



holdNorerent

Hold Norge rent: Årsrapport 2011

1. Sammendrag: Kort om arbeidet i 2011
2. Om Hold Norge rent
3. Strandryddedagen
4. Skoleopplegg
5. Vårrydd aksjonen
6. Hold Norge rent-konferansen
7. Fremtiden for Hold Norge rent

Hold Norge rent har som formål å skape engasjement og formidle kunnskap om forsøpling og avfall på avveier. Hold Norge rent skal både synliggjøre den frivillige innsatsen og inspirere til økt videre engasjement. Hovedmålet er å redusere omfanget av forsøplingsproblemet, og bidra til rene friluft- og nærmiljøområder. Dette støttes gjennom holdningsskapende budskap som viser betydningen for miljøet.

Avfall Norge (www.avfallnorge.no) har det økonomiske og juridiske ansvaret for Hold Norge rent.

Kampanjens sekretariat har siden 2009 vært lokalisert hos Retursamarbeidet LOOP:

www.loop.no/post@loop.no.



holdNorerent

1. Sammendrag: Kort om arbeidet i 2011

I 2011 har marin forsøpling vært hovedfokuset til Hold Norge rent. Temaet var sentralt på konferansen i januar 2011, samt workshop i mai, og Strandryddedagen 17. september. Strandryddedagen ble en stor suksess, til tross for svært begrensede midler. Over 2000 frivillige ryddet 100 km kystlinje, en innsats som genererte over 120 presseoppslag. Organisasjoner, grupper, kommuner, avfallsselskap, medier og publikum forøvrig måtte ta stilling til deltakelse på Strandryddedagen, og det positive resultatet er en generell økning i kunnskapene rundt marin forsøpling. Hold Norge rent er nå i ferd med å innarbeide Strandryddedagen i den nasjonale bevisstheten som et sentralt tiltak i kampen mot marin forsøpling.

Hold Norge rent har også gjennomført Vårryddeaksjonen, som ble vitalisert og fornyet på Facebook og i direkte markedsføring mot kommuner og avfallsselskap. Hold Norge rent har vært synlig i sosiale medier, og har i tillegg økt sin synlighet på egen hjemmeside holdnorerent.no. Dette har medført økt trafikk på nettsiden og Facebook. Strandryddedagen ble gjennomført gjennom kampanjesiden ryddenstrand.no.

2. Om Hold Norge rent

Å rydde opp forsøpling krever betydelige ressurser av samfunnet, og holdningsskapende arbeid kan redusere disse kostnadene. Forsøpling er et vesentlig miljøproblem, spesielt marin forsøpling og farlig avfall på avveier. Hovedformålet til Hold Norge rent er å skape engasjement og holdninger og spre kunnskap om forsøpling og avfall på avveier. Hold Norge rent skal synliggjøre og øke den frivillige innsatsen for å redusere omfanget av forsøplingsproblemet, øke antall frivillige ryddeaksjoner som bidrar til rene friluft- og nærmiljøområder, og ikke minst bidra med et holdningsskapende budskap som viser betydningen for miljøet.

Marin forsøpling er et alvorlig miljøproblem som skader livet i og ved havet. Rapporten "Kunnskap om marint søppel" fra Klif/DN (Hals et al 2010) viser at problemet er stort også i Norge. Man anslår at omkring 15 % av det marine avfallet ligger langs strendene og i fjæra, og dette avfallet kan man gjøre noe med. Kildene til marin forsøpling er mange og varierer geografisk, avhengig av hvordan området blir brukt. Hold Norge rent ønsker å bidra til videre kartlegging, forebygging og opprydding.



holdNorerent

Styringsgruppens medlemmer i 2011:

Morten Dåsne: Friluftsrådenes Landsforbund.

Helene Bugge: Bad, Park og Idrett.

Heidi Viki: Renovasjon i Grenland.

Anniken Grundt og Kjersti Kildahl: Avfall Norge.

Kampanjeleder Emily Robertson og daglig leder i LOOP Nancy Sand har deltatt på møtene og delt på oppgaven som sekretær for styringsgruppen.

Økonomiske nøkkeltall i 2011.

Hold Norge rent er et spleiselag. Hovedbidragsyterne i 2011 var Avfall Norge og Miljøverndepartementet, samt returselskapene Grønt Punkt Norge, Syklus (Norsk Glassgjenvinning/Norsk Metallgjenvinning), Norsk Resy og Batteriretur. I tillegg fikk Hold Norge rent støtte fra Kystverket, Norges Fiskarlag og en rekke mindre sponsorer. Hele oversikten over støttespillere og sponsorer er å finne på nettsidene.

Hold Norge rent har i 2011 hatt et samlet budsjett på nærmere 1,2 millioner, og årsregnskapet ble gjort opp med et underskudd på nærmere 61 000. Underskuddet ble dekket inn av Avfall Norge og egeninnsats fra LOOP. Hovedkostnaden er lønn til en kampanjelederstilling, samt bistand til informasjon, Strandryddedagen og Hold Norge rent-konferansen, pluss sekretariatskostnader. En kampanjeleder på heltid er helt avgjørende for å få den nødvendige kontinuiteten i arbeidet, samt oppfølging av alle frivillige enkeltpersoner, lag og foreninger. Det sikrer også et smidigere samarbeid med kommuner og kommunale og private selskaper. Erfaringen fra 2011 er at kampanjelederen fungerer som katalysator for lokalt arbeid, gjennom tilrettelegging, oppfølging lokalt og mediadekning av problemstillingene.

3. Strandryddedagen

Marin forsøpling, gjennom prosjektet Strandryddedagen, ble hovedsatsingen til Hold Norge rent i 2011. Strandryddedagen var et pilotprosjekt som søkte å sette fokus på saken marin forsøpling. Formålet var å skape en aksjon der frivillige kunne lage ryddeaksjoner der de registrerte avfall og selv bidro til å spre



holdNorge rent

informasjon. Pilotprosjektet Strandryddedagen 2011 ble en suksess med 100 km ryddet strandlinje fordelt på 200 aksjoner med 2000 registrerende frivillige. I tillegg var det bred mediaoppmerksomhet, der Hold Norge rent var delaktig i omlag 120 oppslag/klipp. Strandryddedagen 2011 ble gjort mulig gjennom stor innsats fra kommuner, avfallsselskaper, organisasjoner og foreninger. Mange samlet seg altså om strandryddedagen som et felles konsept. Strandryddedagen 17. september var for øvrig del av en internasjonal kampanje i regi av The Ocean Conservancy og Den internasjonale strandryddedagen. Resultatene fra alle de norske registreringene ble delt gjennom den internasjonale organisasjonen.

Miljøverndepartementet bestilte en utvidet rapport fra Strandryddedagen som også er tilgjengelig på nett på holdnorerent.no.

Tilbakemeldinger viste at kommuner og interkommunale selskaper ønsket å ha ryddeaksjonen på våren, og derfor er strandryddedagen 2012 lagt til 5. mai.

4. Skoleopplegg

Hold Norge rent samarbeider med LOOP Miljøskole om utsendelse av undervisningsmaterieell med forsøpling som tema. I 2011 ble det sendt ut aktivitetsark om forsøpling for barneskolen. Materiellet er også tilgjengelig på nett. I 2011 ble det også planlagt et undervisningsopplegg som skal utarbeides i samarbeid med Oslofjordens friluftsråd i 2012, som et ledd i Hold Norge rent sin satsing på et skoleopplegg knyttet til Strandryddedagen og marin forsøpling. Flere skoler var med på lokale strandryddeaksjoner i 2011.

5. Vårryddeaksjonen

Hold Norge rent gjennomførte aktiviteter i sosiale medier i forbindelse med Vårryddeaksjonen. Målet var å aktivere interkommunale avfallsselskaper, kommuner, lag og foreninger i deres arbeid med vårrydding. Nordmenn er positivt innstilt til dugnader, og dette er en viktig del av den norske folkesjela. Det er et ønske om at denne aktiviteten utvides ved økt finansiering.



holdNorge rent

I 2011 var holdnorge.no aktivt besøkt i forbindelse med Vårryddeksjonen. Materiellet og tipsene ble brukt blant lokale aktører. Hold Norge rent har fått gode tilbakemeldinger på materiellet, og har fått høre at det var nyttig i organiseringen av vårdugnader.

6. Hold Norge rent-konferansen 2011

Hold Norge rent konferansen 2011 ble en stor suksess med over 110 deltakere fra mange land. Et variert utvalg bransjer var representert, for eksempel avfallsbransjen, kommuner, fylkeskommuner og fiskerinæring. Temaene var gebyrfinansiering og marin forsøpling. Daværende Miljø- og utviklingsminister Erik Solheim åpnet konferansen. Han benyttet anledningen til å markere standpunkt i flere saker, og understreket betydningen av Hold Norge rents arbeid mot forsøpling. I tillegg benyttet Solheim anledningen til å offentliggjøre arbeid med en ny Stortingsmelding om avfallspolitikken. Hold Norge rents miljøpris, Gullklypa, ble delt ut til Per Ole Buxrud (Østre Åmot Rent og pent, Modum kommune) for hans engasjement mot forsøpling og for lokal opprydding. Electrolux fikk Gullklypa for sin kampanje "Vac from the Sea", der selskapet lanserte fem unike støvsugere som alle var laget av gjenvunnet plastavfall fra verdenshavene. "Søppelstøvsugerne" inngikk i en verdensturné som bidro til å sette fokus på marin forsøpling og gjenvinning av jordens enorme mengder plastavfall.

Konferansen for 2012 ble planlagt høsten 2011. Et naturlig tema for konferansen var marin forsøpling. I forkant ble det lagt vekt på å invitere relevante aktører fra inn- og utland.

Fremtiden for Hold Norge rent

Hold Norge rent har opparbeidet seg en viktig miljørolle, både nasjonalt og internasjonalt. I Norge er koordinatorrollen sentral, internasjonalt er et bredere og tettere samarbeid på trappene. Hold Norge rent ser realistisk potensiale i å videreføre den gode tonen som allerede er på plass med The Ocean Conservancy og viktige europeiske aktører som KIMO, Waste Free Oceans, osv.

Hold Norge Rent ønsker å fortsette sitt holdningskapende arbeid rundt forsøpling i hverdagen. Det er derfor en prioritert oppgave å få på plass grunnfinansiering som over tid sikrer en kampanjeleder på heltid. Dette er viktig ikke minst fordi Hold Norge rent merker et økende miljøengasjement blant folk.



holdNorerent

For å få optimalt utbytte av den positive interessen, kreves vedvarende påfyll og strukturering, og derfor en kampanjeleder som til enhver tid vil være tilgjengelig for befolkningen generelt og media. Videre satsing på det nasjonale engasjement vil innebære synliggjøring gjennom en stadig forbedret nettløsning bestående av kart og oppdatert informasjon.